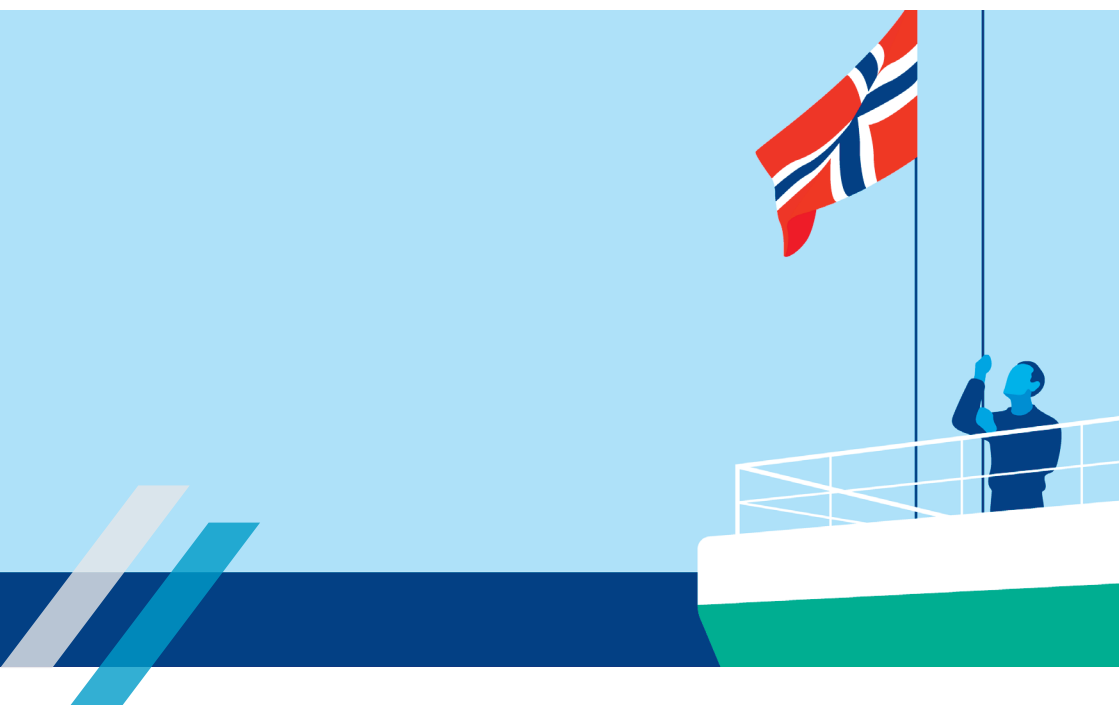


# Strategiplan 2020–2023



## VISJON: Den foretrukne maritime administrasjonen

### **Samfunnsoppdraget:**

*Sjøfartsdirektoratet skal være en attraktiv sjøfartsadministrasjon med høy sikkerhet for liv, helse, miljø og materielle verdier.*

## Hovedmål

# 1

## Høy sikkerhet, renere miljø



Fartøy skal være gode, seriøse og trygge arbeidsplasser bemannet med kompetente sjøfolk. Vi bidrar til dette gjennom tilsyn, regelverksutvikling og forebyggende arbeid, både for norske fartøy og utenlandske fartøy i norske farvann.

Fremtidens skipsfart vil bli betydelig påvirket av strengere miljøkrav og de store endringene som skjer innenfor digitalisering og automatisering. Direktoratet skal blant annet bidra til at regjeringens plan om å halvere utslippene fra innenriks sjøfart og fiske innen 2030, følges opp.

Vi skal i samarbeid med andre aktører arbeide for mer transport til sjøs som et sikkert og grønnere alternativ.

Regelverket er et sentralt verktøy i miljø- og sikkerhetsarbeidet. Reglene må utvikles og forvaltes på en måte som ivaretar sikkerheten, samtidig som vi åpner for ny teknologi og miljøvennlige løsninger. Vi gjør dette i tett samarbeid med næringen og relevante myndigheter.

Vårt tilsyn tar utgangspunkt i at rederiet har ansvaret for mannskap, miljø og fartøy. Mye av dagens tilsyn er styrt gjennom regelverket uavhengig av risikobildet. Vi har over flere år utviklet metoder og prosesser for risikobasert tilsyn. Stadig flere informasjonskilder gir oss informasjon om fartøy og drift. Gjennom digitaliseringsprogrammet Sdir 2022 vil vi redusere behovet for tradisjonelle sertifikat og obligatoriske tilsyn. Tilsynsaktiviteten vår skal ikke reduseres, men utføres der det er størst risiko. Nivået av tilsyn vil styres av en automatisert risikovurdering, hvor blant annet rederiets verifisering av at kravene er oppfylt, inngår.

### 1.1 Vi ivaretar sikkerheten og bidrar til et renere miljø

Mål i strategiperioden:

- Framgangsmåte og retningslinjer for aksept av alternativ design og likeverdige løsninger er etablert og kjent.
- Regelverk for etablert ny teknologi og miljøvennlige løsninger er trådt i kraft.
- Regelverket med tilhørende standarder og praksis er lett tilgjengelig og enkelt å forstå.
- Arbeidet for forebygging av ulykker med fritidsfartøy er styrket.
- Vi har helhetlig oversikt over IKT-sikkerheten i maritime verdikjeder.



### 1.2 Vi ser til at aktørene tar sitt ansvar gjennom risikobasert tilsyn

Mål i strategiperioden:

- Rederiets ansvar er konkretisert.
- Tilsynet rettes mot sikkerhetskritiske forhold.
- Omfanget av obligatoriske tilsyn og nasjonale sertifikat er redusert.
- Modeller og forretningsregler for kobling av regelkrav og risiko er etablert.
- Vi har lagt til rette for løpende utveksling av informasjon mellom rederier/fartøy og tilsynsmyndighet, og at rederiene sømløst kan dokumentere at de oppfyller kravene.
- Ulykker i nærings- og fritidsflåten er redusert.
- Plan for forebygging av ulykker med fritidsfartøy er fulgt opp.

### 1.3 Vi er en synlig og tydelig pådriver i internasjonalt miljø- og sikkerhetsarbeid

Mål i strategiperioden:

- Vi deltar aktivt i IMOs og EUs arbeid for å redusere miljø- og klimapåvirkningen fra norsk og internasjonal skipsfart.
- Vi deltar i internasjonale fora for å ivareta sikkerheten og norske interesser.
- Sikker innovasjon har formet internasjonal standard.
- Digitale løsninger er internasjonalt akseptert og standardisert.



Vi er profesjonelle, gir raske og gode svar og har dialog med kunden for å finne løsninger. Kvalitet i arbeidet vårt, høy etisk standard og solid faglig kompetanse er en forutsetning.

Vi har velfungerende arbeidsprosesser som ivaretar våre og kundens krav og forventninger. I arbeidet med å forbedre prosessene våre, velger vi digitale løsninger dersom det gir bedre kundeopplevelser.

Vårt arbeid forutsetter relevant kompetanse. Vi utvikler eksisterende kompetanse kontinuerlig for å møte fremtidige behov. Kvalitetsstyring og forbedring av våre prosesser er avgjørende for å oppnå ønsket utvikling. God prosjektstyring, informasjonsflyt og involvering er en forutsetning for å lykkes.

Vi er en endringsdyktig organisasjon og har en kultur som bidrar til at vi når våre strategiske mål.

### 2.1 Vi har effektive tjenester

Mål i strategiperioden:

- Vi har kundefokus i alt forbedringsarbeid.
- Det er lettere tilgang til regelverket og eksisterende praksis.
- Regelverksutviklingen legger til rette for digitalisering.
- Vi har digitalisert sertifikater og tillatelser.

- Saksbehandling for personellsertifikater er automatisert.
- Vi har automatiserte prosesser der det er hensiktsmessig.
- Vi har en målrettet prioritering av prosjekter og oppgaver.
- Vi har identifisert og realisert gevinster.

### 2.2 Vi har fremtidsrettet kompetanse

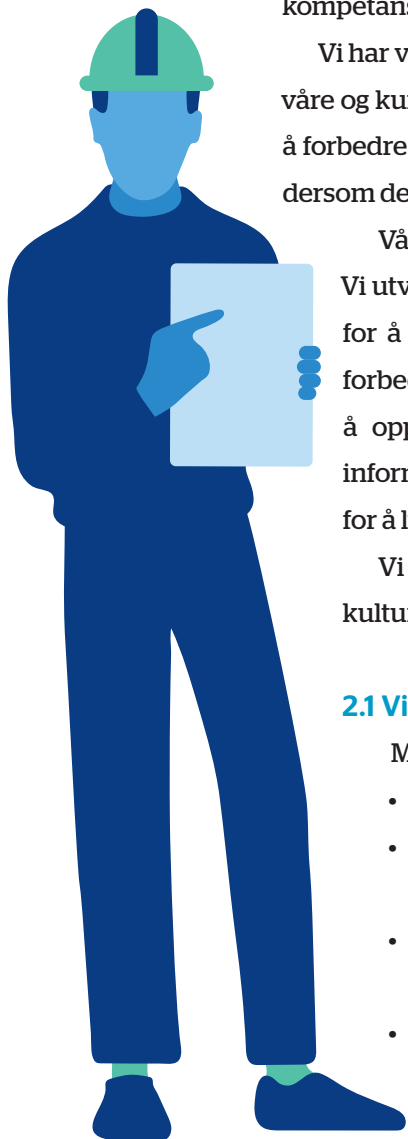
Mål i strategiperioden:

- Vi når våre strategiske mål gjennom systematisk kompetansestyring.
- Våre ansatte er trygge og bevisste i utøvelsen av sine roller.
- Vi sikrer fremtidsrettet faglig kompetanse gjennom utvikling av ansatte og rekruttering.
- Vi har kompetanse som sikrer god gjennomføring av prosjekter og omstillinger.
- Vi har etablert arenaer for kompetansebygging og kunnskapsutveksling.
- Vi har kompetanse på sikkerhet, miljø og nye teknologiske løsninger.

### 2.3 Kulturen vår påvirker kundeopplevelsen positivt

Mål i strategiperioden:

- Kulturen vår kjennetegnes ved åpenhet og likeverd.
- Vi forstår vår egen kultur.
- Vi evaluerer systematisk vår samhandling og gjennomføring for å lære og forbedre.
- Det er lov å gjøre feil i forbedringsarbeidet vårt.
- Vi er en utviklingsdyktig organisasjon.





Vi skal bidra til å sikre Norges posisjon som en ledende sjøfartsnasjon. Sjøfartsdirektoratet og det norske flagget er sterke merkevarer med positivt omdømme. Vi skal forsvare og styrke denne posisjonen.

Sjøfartsdirektoratet skal være en viktig og naturlig samarbeidspartner og kilde til ekspertråd og informasjon. Vi skal styrke vår rolle i den norske maritime klynge og internasjonale fora gjennom aktiv deltakelse og involvering.

I et marked som er preget av økende konkurranse, teknologiske utviklinger og omstillinger, skal det norske flagget være synlig og etterspurt. Kvalitet skal kjennetegne alle våre leveranser, og våre tjenester skal være konkurransedyktige, profesjonelle og anerkjente.

### 3.1 Vi har økt flåten i NIS/NOR

Mål i strategiperioden:

- Vi har oppnådd ønsket markedsposisjon som den foretrukne maritime administrasjon, spesielt innenfor bærekraft og ny teknologi.
- NIS/NOR er synliggjort som attraktive og konkurransedyktige.
- Norges posisjon som ledende sjøfartsnasjon og kvalitetsflagg er godt kjent gjennom målrettet profilering.

### 3.2 Vi sikrer norsk maritim kompetanse

Mål i strategiperioden:

- Vi er en anerkjent pådriver for en fremtidsrettet maritim kompetanse.
- Forvaltning av tilskuddsordningen for sysselsetting av arbeidstakere til sjøs anses som effektiv.

### 3.3 Vi er hovedkilden til informasjon innenfor norsk sjøfart

Mål i strategiperioden:

- Vi har etablert en informasjonsportal om det maritime Norge.
- Direktoratet har god datakvalitet og er hovedkilde til statistikk som naturlig hører inn under direktoratets virksomhet.



# I dag

Årsverk:

**350**

Hovedkontor:

**Haugesund**

Regioner:

**7**

Avdeling for skipsregistre:

**Bergen**

Regions-og tilsynskontorer:

**16**

