



CRUISE NORWAY



cruise-norway.no

HAUGESUND 28.09.2017

Inge Tangerås, adm. dir.



STRENGERE MILJØKRAV KOMMER

Hvilke konsekvenser får dette for Norge som cruisedestinasjon?





SMÅ KONSEKVENSER!

1. NATUREN SELGER

Hele 75% sier at de kommer pga vakker, ren natur.

2. REDERIENE TILPASSER SEG

Cruiserederiene har både vilje og evne til å tilpasse seg nye og strengere krav.

3. VI VRIR MARKEDSFØRINGEN

Økt innsats for å ta hele landet i bruk.
Få opp trafikken utenom sommersesongen.





NATUREN VÅR ENDRES IKKE

- **FJORDENE**
- **NORDLYSET**
- **BYGDER OG KYSTBYER**
- **MIDNATTSOL**
- **FRISK LUFT**



SOLIDE REDERIER

- **STERK ØKONOMI**

Carnivals overskudd 22 mrd. kroner i 2016.

- **ER I FRONT**

Miljøteknologi gir mer effektiv drift. Redusert drivstoffbruk og lavere utslipp er lønnsomt.

- **BYGGER NYE SKIP**

77 nye skip bygges eller planlegges bygget innen 2025.

Disse vil være særdeles miljøvennlige og mange basert på LNG-drift.



HVA GJØR CRUISE NORWAY?

- Når omgivelsene endrer seg, endrer vi tiltakene



HELE LANDET – HELE ÅRET

- **HELÅRSTURISME**
Utnytte alle årets 12 måneder.
- **PROFILERE MINDRE DESTINASJONER**
Øke markedsføringsinnsatsen mot mindre kjente destinasjoner i Norge.
- **VÆRE BEVISSTE PÅ VÅRE KVALITETER**
Vakker natur og god plass er viktig også for turistene.
- **ARBEIDET ER I GANG**
64 prosent økning i anløp utenom høysesongen fra 2016 til 2017.
Små endringer i sommertrafikken



CRUISE NORWAY



cruise-norway.no

Takk for meg!

