

Ekte kapteiner drikker kaffe

Holdningsskapende arbeid for godt alkovett



Av-og-til

- **Alkovett**organisasjon etablert i 1981.
- Bidra til å redusere de negative følgene av alkoholbruk i samfunnet og gjøre hverdagen tryggere for alle,
- Vi jobber for at flest mulig skal bruke **alkovett**. Det er å tenke gjennom om man skal drikke og hvor mye man skal drikke i ulike situasjoner.
- Våre satsningsområder for perioden 2021-2025 er: folkehelse, barn og unge, **båt- og sjøliv**, ungdom og alkohol, og idrett.
- Bak Av-og-til står bredden av det frivillige Norge. 49 organisasjoner er medlemmer, og mange samarbeider med oss om kampanjene våre både nasjonalt og lokalt.
- 57 kommuner samarbeider med Av-og-til og over 1 million nordmenn bor i en Av-og-til-kommune.







Klar i hodet

Klar for sjøen



Klar for sjøen-samarbeidet

- Klar for sjøen-kampanjen ble startet i 2004.
- Målet er å redusere ulykker og dødsfall fra fritidsbåter gjennom å oppfordre båtførere til å være edru til rors.
- 14 partnere samarbeider om kampanjen.
- Lokale samarbeidspartnere tar med seg kampanjen på arrangementer, aktiviteter og tilstelninger langs hele kysten, hele sommeren.
- Vi sprer informasjon i sosiale medier, gjennom annonser og i media.



Sommeren er høytid for alkoholkonsum



Hvorfor droppe cavaen?

Når vi drikker påvirkes egenskaper som er helt sentrale for å føre en båt

- Vi blir mer impulsive
- Vi blir mer villige til å ta risiko
- Vi tenker mindre på konsekvenser
- Vi reagerer tregere
- Vi får dårligere balanse
- Og kroppen kjøles raskere ned om vi skulle havne i vannet





Hvorfor fungerer kampanje- og opplysningsarbeid?

- Etablert kampanjemodell.
- Vi vet at opplysningsarbeid funker, men over tid.
 - Det må oppleves relevant og du må få riktige verktøy.
 - Budskapet må gjentas – og gjentas.
- Av-og-til er opptatt av å måle effekt.
 - Hvor mange har fått det med seg?
 - Hvor mange vil endre vaner?





Men alvorret ligger der jo...

- Vi skal nå – og ikke bare nå – de vi vil nå på noen sekunder.
- Vi vil at de skal se, reagere, reflektere og handle.
- Vi skal nå erfarne og stolte båtfolk, vi skal nå nye båtfolk med lånt båt, vi vil nå hun som har lånt den dyre båten til pappa og han som nettopp har investert i egen seilbåt.
- Vi vil både vekke deres oppmerksomhet med alvorret, og gi folk gode verktøy: Bytt ut cavaen med kaffe!





God båtsommer!

Ragnhild Kaski, ragnhild@avogtil.no